



REPORTE
ENERO - JUNIO 2018



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

REPORTE MENSUAL ENERO -JUNIO 2018

		CITAS INTERNACIONALES	CITAS NACIONALES
Numero de Eventos de Negocios	14	210	1838
Participación en Eventos Internacionales	3		
Participación en Eventos Nacionales	2		
FAM BUSINESS	3		
Presentación de Destino	4		
Eventos de Promoción	2		
Numero de Citas o Encuentros de Negocios	2048		
Expectativa de Derrama Económica	38,070,000.00	10,500,000.00	27,570,000.00
Inversión	3,231,330.31		

REPORTE MENSUAL **ENERO -JUNIO 2018** **PRENSA**

Totales de prensa	17
FAM PRESS	10
Eventos de promoción de medios	7
Inversión	787,035.00
Pauta lograda	34,630,000.00

REPORTE MENSUAL ENERO -JUNIO 2018

EVENTO	ENCUENTROS	ROI
FITUR	80	\$4,000,000.00
ITB	15	\$750,000.00
Best day	20	\$1,000,000.00
Seminario de promoción con medios italia	70	\$3,500,000.00
tianguis turístico Mazatlan	871	\$13,065,000.00
FAM TRIP españoles y alemanes	18	\$900,000.00
FAM TRIP post tianguis turístico	7	\$350,000.00
Presentación de destino Puebla	78	\$1,170,000.00
ARLAG Guadalajara	700	\$10,500,000.00
Presentación de destino Tijuana	62	\$930,000.00
Presentación de destino Toluca	59	\$885,000.00
Presentación de destino Guanajuato	68	\$1,020,000.00
	2048	\$38,070,000.00

REPORTE MENSUAL **ENERO -JUNIO 2018**



REPORTE
ACTIVIDADES

Introducción

Este pasado 10 AL 14 de junio del presente, se atendió a la periodista María Gabriela Hubard y a la fotógrafa Ana Paula Lorenzana de la Revista Food & Wine, durante su visita al Estado, para realizar un reportaje sobre la gastronomía y viñedos del Edo., así como del nuevo Chepe Express y de los puntos turísticos que toca en su recorrido.

Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua! consistió en boletos de avión, hospedaje, alimentos y transportación, así como de la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.



PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA "MASTER CHEF"

Introducción

Este pasado 21 al 23 de junio del presente, se atendió a la Producción Endemol Shine Boomdog, durante su visita al Estado para llevar a cabo las grabaciones del Programa "Master Chef" de la televisora de TV Azteca.

Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua consistió en el apoyo de la renta de dos autobuses y una camioneta sprinter, para trasladar a la producción de 86 personas a Creel, así como de la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.



REVISTAS TRAVEL & LEISURE, **ACCENT, AIR, LIFE & STYLE**

Introducción

Este pasado 26 al 30 de junio del presente, se atendió a las Revistas Travel & Leisure, Accent, Air y Life & Style, durante su visita al Estado para realizar un reportaje sobre el recorrido del Chepe Express y los puntos turísticos que toca en su trayecto como son Creel y sus alrededores, Divisadero Barrancas y Parque de Aventura.

Generales de Participación

La participación del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua! consistió en el apoyo de hospedaje, alimentos y transportes, así como de la atención personalizada de la ejecutiva de RP del Fideicomiso ¡Ah-Chihuahua!, Lic. Rita Meraz Ochoa.



PRESENTACIÓN DE DESTINO, **TOLUCA, EDO MEX.**

Introducción

El pasado jueves 14 de junio 2018, se celebró en la ciudad de Toluca un cóctel presentación de destino de nuestro estado Chihuahua ante 59 representantes de agencias de viajes, en el hotel Radisson del Rey.

Generales de Participación

Durante nuestra estancia en Toluca los días 13, 14 y 15 de junio se realizaron Blitz en 17 agencias de viajes con cita y otras 7 sin cita, las cuales nos solicitaron enviarles material impreso y visual para promover en sus agencias tales como posters, artesanías, banners etc. Además, manifiestan interés de conocer operadores turísticos de Chihuahua para tener el contacto directo sin intermediarios en las ventas. Su mayor interés fue tener algún contacto directo con el CHEPE que le resuelva sus dudas ya que comentan que es vía correo la comunicación y la mayoría del tiempo hacen esperar a sus clientes más de un día.



PRESENTACIÓN DE DESTINO, **LEÓN**

Introducción

Continuando con nuestras presentaciones de destino, el pasado jueves 28 de junio se llevó a cabo un cóctel, presentación de destino de Chihuahua, en el hotel Courtyard by Marriott en León, ante 68 agencias de viajes.

Generales de Participación

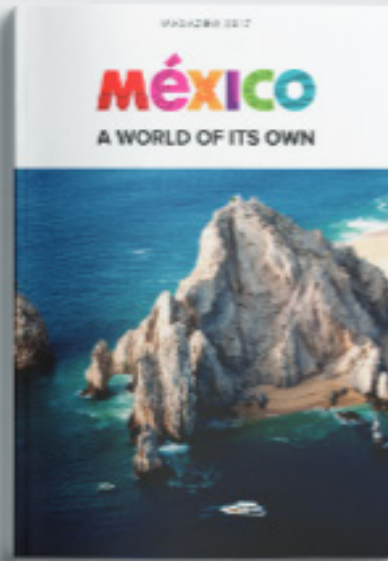
Los días 27, 28 de Junio se llevaron a cabo blitz en 16 agencias de viajes, previamente seleccionadas y recomendadas por la AMAV quienes venden nuestro destino Chihuahua y fue de gran sorpresa encontrar la mayoría de ellas que también venden Ciudad Juárez como destino para tramites consulares. El jueves por la noche se ofreció un cóctel en donde 68 agencias de viajes mostraron su interés y aclararon sus dudas sobre todos los servicios turísticos que ofrece nuestro Estado.



LOGROS

revista magazine mexico

INGLANTERRA



www.europapress.es/turismo/agencias-ttoo/noticia-evelop-mexico-unen-eitb-promocion-chihuahua-20180622112409.html

Buscar

epturismo | europa press

f | | | Abonados

epturismo / agencias y ttoo

Evelop! y México se unen a EiTB para la promoción de Chihuahua



Publicado 22/06/2018 11:24:09 GMT

MADRID, 22 Jun. (EUROPA PRESS) -

El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!, aerolínea del grupo Barceló, para participar en diferentes carreras de montaña que permitirán descubrir este destino gracias a la colaboración entre la empresa, el programa 'Chiloé, una aventura ultratrail', reality deportivo de EiTB que protagoniza el deportista, en una iniciativa que cuenta con la colaboración del Consejo de Promoción Turística de México.

Últimas noticias / Turismo >>

- Las agencias de viajes se muestran optimistas respecto al futuro
- El 80% de las viviendas turísticas de España y Portugal ya están reservadas
- Logitravel inicia operaciones en el receptivo asiático

Lo más leído

Portada | europa press

- Ferran Adrià volverá a cocinar este jueves en Barcelona
- Iberia y Sepia alcanzan un preacuerdo sobre el convenio colectivo hasta 2021
- El 'chef del frío', Fernando Sáenz, recibirá hoy en Madrid uno de los

www.
europapress
.es

Buscar

epturismo | europa press

f | | | Abonados

Publicado 22/06/2018 11:24:09 GMT

MADRID, 22 Jun. (EUROPA PRESS) -

El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!, aerolínea del grupo Barceló, para participar en diferentes carreras de montaña que permitirán descubrir este destino gracias a la colaboración entre la empresa, el programa 'Chiloé, una aventura ultratrail', reality deportivo de EiTB que protagoniza el deportista, en una iniciativa que cuenta con la colaboración del Consejo de Promoción Turística de México.

Iturrieta ha participado en el ultramaratón Caballo Blanco en el estado mexicano junto a los rarámuris, una tribu indígena que habita en las Barrancas de Cobre y cuyos nativos están considerados los mejores corredores del mundo. Los rarámuris, como ellos mismos se denominan, se asientan en un pueblo de la Sierra Tarahumara, ubicada en el suroeste del estado mexicano de Chihuahua.

"Para nuestra compañía, México es un de destino estratégico, con varias frecuencias semanales en vuelo directo desde Madrid a Cancún", ha valorado el director de Comunicación de Ávores, Ricardo Fernández.

El director y productor del programa, Alberto Arizkorreta, mostró su satisfacción por el acuerdo alcanzado con la compañía aérea como por la ayuda y colaboración del Consejo de Promoción Turística de México para poder elaborar este proyecto. El capítulo de este programa se emitirá en los vuelos de Evelop! a México.



¿Cómo hacer un vídeo para tus redes sociales?

No vamos a llenar este espacio de métricas, gráficas y estudios que certifican la utilidad...

Ofrecido por Happy Megaphone

Portada | europa press

- Ferran Adrià volverá a cocinar este jueves en Barcelona
- Iberia y Sepia alcanzan un preacuerdo sobre el convenio colectivo hasta 2021
- El 'chef del frío', Fernando Sáenz, recibirá hoy en Madrid uno de los premios GASTROActitud
- Ryanair deslegitima la huelga de los pilotos irlandeses, aunque está dispuesta a negociar
- El SIMA cita este martes a Ryanair y sindicatos ante la huelga de auxiliares de vuelo

Hoy | Una semana | Un mes

Evelop! y México se unen a EiTB para la promoción de Chihuahua



El corredor vasco Zigor Iturrieta viaja hasta Chihuahua de la mano de Evelop!

- **Colombia**
Colombia.- Santos promulga la ley que facilita que los grupos armados de Colombia se sometan a la justicia
- **Perú**
Vizcarra pide al Congreso separar de sus cargos a tres magistrados por presunto tráfico de influencias
- **Argentina**
La AFA ratifica a Jorge Sampaoli y le encomienda dirigir a la Sub-20 en el torneo de l'Alcudia

Portada



El director y productor del programa, Alberto Arizkorreta, mostró su satisfacción por el acuerdo alcanzado con la compañía aérea como por la ayuda y colaboración del Consejo de Promoción Turística de México para poder elaborar este proyecto. **El capítulo de este programa se emitirá en los vuelos de Evelop! a México.**

Hoy | Una semana | Un mes

www.agenttravel.es/noticia-031060_Mexico-presenta-los-atractivos-del-Estado-de-Chihuahua-en-Madrid.html

Excellence in Flight
KOREAN AIR

Vuelos Directos desde Madrid y Barcelona con conexiones a China, Japón, Australia, Nueva Zelanda y Fiji

16/07/2018 / CUARTO Nº 2847

Palabras de Búsqueda

PUBLICIDAD

HEMEROTECA

SUSCRIBIR

RSS

Facebook

Twitter

LinkedIn

agenttravel.es
tu diario de turismo profesional

Formación On-Line

Agencias y turoperadores | Business & Mice | Aerolíneas | Cruceros | Hoteles | Transporte | Tecnología | Economía y Tendencias | Otras

PRUEBA CATAI TRAVELPRICER
Presupuestos on-line con precio final en 3 min en www.catai.es

Compartir:

Facebook Share

Twitter Tweet

LinkedIn Compartir

Herramientas:

Enviar a un amigo

Imprimir

Aumentar tamaño de letra

Disminuir tamaño de letra

DESTINOS

México presenta los atractivos del Estado de Chihuahua en Madrid

El programa de EITB 'Chiloé, una aventura ultratrail' invita a descubrir la cultura y la gastronomía de la región mexicana

Publicado: Jueves 21/06/2018 9:12 horas Actualizado: Jueves 21/06/2018 15:33 horas



Mirreya Gil, en la presentación de este miércoles en la agencia B the travel brand Xperience de Madrid.

#formacioturismecat 2018 ¡APÚNTATE!

DESCARGA Agenttravel.es

Revista de JUNIO 2018

ÚLTIMO COMENTARIO

UNAV pide a IATA que frene las acciones legales por lo penal contra las agencias por impagos

Ya era hora que les pusieran las pilas a estos usureros de IATA. Nos tienen...

TOP NOTICIAS

Leídas

Comentadas

Twitter

www.
agenttravel
.es

Mirreya Gil, en la presentación de este miércoles en la agencia B the travel brand Xperience de Madrid.

El **Consejo de Promoción Turística de México**, en colaboración con **Evelop!**, **B the travel brand** y el canal de televisión vasco **EITB**, presentó este miércoles en la agencia **B the travel brand Xperience** de Madrid los atractivos del **Estado de Chihuahua**.

El evento fue una invitación a descubrir el Estado de Chihuahua gracias al programa de **EITB**, **'Chiloé, una aventura ultratrail'**, un formato de 'reality show' deportivo protagonizado por **Zigor Iturrieta**, quien, además de participar en diferentes carreras de montaña, muestra la cultura y la gastronomía de esta región mexicana.

El programa de **Zigor Iturrieta** emitido por la televisión vasca une el deporte y la gastronomía en un reto que le lleva a participar en carreras de montaña por todo el mundo, al mismo tiempo que conoce las tradiciones y la cocina del lugar.

Una de sus aventuras se sitúa en Chihuahua, en la sierra occidental de México, un destino perfecto para pruebas de montaña por sus paisajes con cañones y cascadas.

En la presentación en la 'flagship store' de **B the travel brand**, intervinieron el director del programa **'Chiloé'**, **Alberto Arizkorreta**, que presentó el Estado de Chihuahua; la directora del Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) en España, **Mirreya Gil Ontiveros**, y **Ricardo Fernández**, director de Marketing Corporativo y Comunicación de **Avoris Reinventing Travel**.

NOTICIAS RELACIONADAS:

- Aeroméxico aumenta las frecuencias entre Madrid y México ante la creciente demanda
- Aeroméxico registra en 2018 un crecimiento superior al 14% en su ruta con Madrid
- B the travel brand patrocina el concierto solidario 'OT Bernabéu. Caminando Juntos'

TAGS:

México, Chihuahua, B the travel brand, Evelop!

NOTICIAS EN IMÁGENES



AGENCIAS Y TUOPERADORES | BUSINESS & MICE | AEROLÍNEAS | CRUCEROS | HOTELES | TRANSPORTE | TECNOLOGÍA | ECONOMÍA Y TENDENCIAS | OTRAS NOTICIAS

© Todos los derechos reservados Ediciones Jaguar 2017 - Política de Privacidad - Política de Cookies - Quiénes somos
www.agenttravel.es - C/ Laurel, 23, 1º - 28005 - Madrid - Tel 91 474 11 40 - Fax: 91 474 40 74 - contacto@agenttravel.es

¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

GacetadelTurismo

Diario digital del Turismo el Transporte y los Negocios

INICIO EMPRESAS TRANSPORTE DESTINOS HOTELES QUIÉN ES QUIÉN C.VALENCIANA GASTRONOMÍA Q

ACTUALIDAD 2 DESTINOS TRANSPORTE AÉREO

EVELOP FIRMA UN ACUERDO CON ETB Y MÉXICO PARA LA PROMOCIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

© 20 junio, 2018 - 0



La aerolínea del Grupo Ávoris pondrá a disposición de sus pasajeros en los vuelos a México el capítulo de ETB

Buscar Q

Último Número



INICIO EMPRESAS TRANSPORTE DESTINOS HOTELES QUIÉN ES QUIÉN C.VALENCIANA GASTRONOMÍA Q



La aerolínea del Grupo Ávoris pondrá a disposición de sus pasajeros en los vuelos a México el capítulo de ETB de 'Chiloé, una aventura ultratrail', con Zigor Iturrieta, dedicado a Chihuahua donde participó en la Ultra Maratón del Caballo Blanco en la sierra Tarahumara, tierra de los rarámuri.

Este miércoles han presentado esta iniciativa Ricardo Fernández, director de marketing corporativo y comunicación del Grupo Ávoris, Mirela Gil, directora del Consejo de Promoción Turística de México y representantes de la Oficina de Turismo de Chihuahua y del programa 'Chiloé, una aventura ultratrail' de ETB, un formato de reality deportivo protagonizado por Zigor Iturrieta, quien, además de participar en diferentes carreras de montaña, muestra la cultura y la gastronomía de esta región.

¡Ah Chihuahua!

Así dice el eslogan elegido por la Oficina de Turismo de Chihuahua este año. Este estado, ubicado en el norte del país, es el estado más extenso de México y el que ofrece más contrastes. Las Barrancas del Cobre es el atractivo más famoso de Chihuahua, un destino visitado por miles de personas cada año.

En el capítulo que podrán disfrutar los pasajeros de Evelop que vuelen a México, gracias al acuerdo firmado por esta aerolínea y ETB, "Cruzamos el océano para aterrizar en Centroamérica y una vez en el estado de Chihuahua, Zigor visita la capital y se traslada a la ciudad de Cuauthemoc, donde viven los menonitas. Después se acerca a la sierra Tarahumara para conocer pueblos mágicos como el de Creel. Y finalmente llega en el tren Chepe hasta las gigantescas Barrancas del Cobre. La última etapa del programa es en Urique, donde Zigor compite junto a los rarámuri en el maratón de montaña Caballo Blanco", ha desvelado el director del programa.

En la fotografía Ricardo Fernández, director de marketing corporativo y comunicación del Grupo Ávoris y Mirela Gil, directora del Consejo de Promoción Turística de México, este miércoles en la presentación de la iniciativa.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100



www.
gacetadelturismo
.com



¡Ah Chihuahua!
VÍVELO PARA AMARLO

A grayscale background image showing a close-up of hands holding a tablet. The image is divided into vertical bands of varying opacity, creating a layered effect. The text is overlaid on the right side of the image.

REPORT **TURISMO DE REUNIONES**

ASISTENCIA A CAPACITACIONES



CERTIFICACIÓN EN DESARROLLO
DE PRODUCTO TURÍSTICO
Chihuahua y Juárez

98 ASISTENTES

TALLER DE MARKETING DIGITAL
IMPARTIDO EN CASAS GRANDES
PUEBLO MÁGICO

30 ASISTENTES

EN CONJUNTO **ENERO - JUNIO 2018**



Eventos
en el Destino

145



Visitantes

32,252



Cuartos noche

79,301



Derrama
Económica

\$159,076,364



Visitas de inspección

22



Solicitudes
de Sede

23



Promociones
de Sede

5



Asistencia a
capacitaciones

3

ACUMULADO ENE-JUN 2018 CHIHUAHUA



Eventos
en el Destino

46



Visitantes

12,248



Cuartos noche

15,772



Derrama
Económica

\$55,010,800



Visitas de inspección

15



Solicitudes
de Sede

8



Promociones
de Sede

5



Asistencia a
capacitaciones

3

ACUMULADO ENE-JUNIO 2018 CD. JUÁREZ



Eventos
en el Destino

99



Visitantes

20,004



Cuartos noche

31,277



Derrama
Económica

\$104,065,564



Visitas de inspección

7



Solicitudes
de Sede

15



Asistencia a
capacitaciones

3



¡Ah Chihuahua!

VÍVELO PARA AMARLO

MEJOR FORO DE **RECURSOS HUMANOS** JAMAS REALIZADO

empresa alemana

Robert Bosch GmbH

